



Sociología de la cultura en la Era digital

Herramientas para el análisis de las dinámicas culturales del siglo XXI

Joaquim Rius-Ulldemolins y Juan Pecourt Gracia

Col. CULTURA & SOCIEDAD DIGITAL

2021 - 476 pp. - ISBN: 978-84-9134-856-6 - 22 €

THEMA: JHB;JBCC

La cultura es un fenómeno muy dinámico, cambiante y sujeto a múltiples interpretaciones. Esto provoca que, en muchas ocasiones, las afirmaciones y los debates culturales tengan un carácter ambiguo y confuso. En este sentido, las ciencias sociales han desarrollado teorías y conceptos que pretenden aclarar los límites y contenidos del concepto de cultura y las relaciones con el ámbito social, económico o político. Asimismo, las relaciones entre la cultura y la sociedad tampoco son estables y han cambiado de forma considerable desde los primeros análisis de las ciencias sociales en el siglo XIX hasta la actualidad. Por lo tanto, es necesario establecer las diferentes etapas y características que marcan los usos y las interpretaciones sociales de la cultura. El presente libro pretende ser un análisis introductorio a la compleja cuestión del papel de la cultura en la sociedad contemporánea. Para ello, se analizan las principales transformaciones en el consumo cultural y las prácticas culturales en la Era digital, proporcionando al lector las teorías, conceptos y estudios de caso necesarios para comprender las dinámicas culturales y creativas en su pluralidad, desde la alta cultura característica de la modernidad hasta los fenómenos virales de internet.