



Análisis sociológico del discurso

Enfoques, métodos y procedimientos

AAVV

Col. Oberta

2019 - 280 pp. - ISBN: 978-84-9134-365-3 - 15 €

IBIC: JHB / JF / HBTB / JFFP / JHBT

El análisis del discurso es hoy en día un campo interdisciplinario y muy heterogéneo de las ciencias sociales y las humanidades. La diversidad de los rápidos desarrollos en el campo teórico y metodológico internacional dificulta la identificación de las aportaciones propias de cada disciplina. Por ello, este libro se interesa por teorías y métodos específicamente sociológicos del análisis del discurso.

Los estudios sociológicos del discurso son especialmente sensibles a los aspectos de poder y de conocimiento. Otras aportaciones de la sociología de los discursos se refieren a las realidades materiales, las prácticas, los procesos de subjetivación y a la estructura social en su totalidad.

El volumen ofrece un diálogo entre perspectivas sociológicamente relevantes y de distintas tradiciones internacionales. Reúne por primera vez una gran variedad de visiones expresamente sociológicas del análisis del discurso que se han ido desarrollando en las últimas décadas sobre todo desde Alemania, Francia y los países anglosajones, sin olvidar las diversas aportaciones de la sociología española. Pone en conversación visiones tan diversas como el cualitativismo crítico español, la Escuela de Frankfurt, la etnografía, la hermenéutica, la sociología del conocimiento, el posestructuralismo, el posfundacionalismo, el pragmatismo o la teoría de prácticas.

Benno Herzog es profesor titular del Departamento de Sociología y Antropología Social de la Universidad de Valencia. Entre sus últimas publicaciones destaca *Discourse Analysis as Social Critique. Discursive and Non-Discursive Realities in Critical Social Research* (Palgrave MacMillan).

Jorge Ruiz es licenciado en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid y técnico de investigación del Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC). Entre sus publicaciones destacan *Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas* (2009, FQS 10-2) y *El discurso implícito: aportaciones para un análisis sociológico* (2014, REIS 146).