



Investigar en la era neoliberal

Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España

SAMUEL GIL SOLDEVILLA

Col. Aldea Global

- 408 pp. - ISBN: 978-84-9134-304-2 - 20 €

IBIC: JFD; 1DSE

El ámbito académico de los estudios de comunicación ha conocido en los últimos años un desarrollo y una expansión sin precedentes. De igual manera está creciendo una seria preocupación sobre la evolución de la investigación en España. Muchos investigadores y docentes coinciden en señalar que la carrera académica e investigadora se ha convertido en una auténtica pesadilla en nuestro país, probablemente por una manifiesta falta de sentido común entre no pocos responsables académicos y políticos, y por la expansión del pensamiento neoliberal a través de un modelo mercantilizado de la investigación.

La presente obra pone de manifiesto la necesidad de meditar críticamente acerca de nuestra propia investigación en comunicación, con la finalidad práctica de clarificar conceptos, avanzar en el camino analítico y crecer en relevancia, valor real y transferencia a la sociedad.

En la época de la soberanía de los rankings y los factores de impacto, la adaptación de las humanidades y las ciencias sociales al pensamiento positivista, la concepción instrumental del conocimiento, etcétera, buscamos mediante este libro colectivo promover un espacio de debate legítimo y flexible para una ciencia de la comunicación multidimensional, creativa y libre. De este modo, Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España aspira a ser una llamada a la reflexión desde el elenco de autores que lo conforman y las agudas perspectivas de sus textos.