



TROBES: 550 anys de la impremta a València

Antoni Furió, Rosa M. Gregori Roig, Pau Viciano

2024 - 204 pp. - ISBN: 978-84-9133-697-6 - 25 €

THEMA: AGC;GTB;NHTB;1DSE-ES-T;3KLY

L'any 1474, arran de la convocatòria d'un certamen poètic, es publicava a València 'Obres o trobes en lahors de la Verge Maria', el primer llibre imprès a la Corona d'Aragó i el primer de caràcter literari de la península ibèrica, l'únic exemplar conservat del qual es custodia a la Biblioteca Històrica de la Universitat de València. L'impressor fou l'alemany Lambert Palmart, establert a València, i el text el conformaven les composicions presentades al certamen. Era l'inici de la difusió d'una nova tecnologia, la impremta de tipus mòbils, que tingué molt bona recepció a València –nucli comercial important i, alhora, centre d'un gran dinamisme cultural, molt especialment literari–, on va arrelar perquè era la resposta que requeria una burgesia d'alt nivell cultural que comptava amb una literatura autòctona florent, unida a una economia molt activa i a una comunicació mercantil constant per les rutes mediterrànies. Es creava així una xarxa de professions i activitats al voltant del llibre imprès que anava des dels editors-librers i els impressors fins als venedors i el públic lector. Uns lectors i lectores que, acostumats com estaven als manuscrits, influïren perquè el nou llibre imprès els imitara.

En el año 1474, a raíz de la convocatoria de un certamen poético, se publicaba en Valencia 'Obres o trobes en lahors de la Verge Maria', el primer libro impreso en la Corona de Aragón y el primero de carácter literario en la península ibérica, cuyo único ejemplar conservado se custodia en la Biblioteca Històrica de la Universitat de València. El impresor fue el alemán Lambert Palmart, establecido en Valencia, y el texto contenía las composiciones presentadas al certamen. Era el inicio de la difusión de una nueva tecnología, la imprenta de tipos móviles, que tuvo una buena acogida en València –importante núcleo comercial y, a la vez, centro de un gran dinamismo cultural, muy especialmente literario–, donde arraigó porque era la respuesta que requería una burguesía de alto nivel cultural que contaba con una literatura autóctona floreciente, unida a una economía muy activa y a una comunicación mercantil constante por las rutas mediterráneas. Se creaba así una red de profesiones y actividades alrededor del libro impreso que iba desde los editores-libreros y los impresores hasta los vendedores y el público lector. Unos lectores y lectoras que, acostumbrados como estaban a los manuscritos, influyeron para que el nuevo libro impreso los imitara.