



Digitalització i mercat laboral a la Comunitat Valenciana

Claus territorials de caracterització. 2022-2023

Jorge Hermosilla Pla, coord.

2024 - 292 pp. - ISBN: 978-84-9133-657-0 - 25 €

THEMA: KJD

La incidència de la digitalització en el mercat laboral valencià des d'una perspectiva territorial constitueix el repte d'aquesta obra, per al qual s'ha analitzat, en primer lloc, la implantació territorial de la cobertura digital a la Comunitat Valenciana, així com la dotació d'infraestructures de connectivitat. A continuació, s'han identificat els nivells d'utilització de les xarxes digitals a les comarques valencianes, mitjançant l'estudi del comportament de la societat valenciana amb les TIC. I, finalment, s'ha fet un estudi exhaustiu del grau de digitalització de les empreses de la Comunitat Valenciana, mitjançant una anàlisi diferencial per comarques, sobre la base d'uns casos d'estudi impulsats pels pactes per l'ocupació, amb la finalitat de diagnosticar i reconèixer les necessitats i els reptes als quals s'enfronta l'empresariat valencià.