



## Reporting no financiero. Una demostración empírica de los efectos de la transparencia informativa sobre el desempeño organizativo

*César Camisón Zornoza, coord.*

2020 - 49 pp. - ISBN: 978-84-9133-290-9 - 10 €

IBIC: YQJ; YQV; LNP

El pasado mes de octubre de 2019, la Cátedra de Empresa y Humanismo publicaba en su colección de Cuadernos de Trabajo la “Guía Práctica para la Implantación del Reporting No Financiero”. La guía llevaba a cabo un repaso de la evolución histórica del RNF como producto legislativo y sus implicaciones a nivel estratégico. Los resultados de la reflexión teórica eran claros y apuntaban a la necesidad a las que la empresa moderna de desarrollar una más y mejor transparencia informativa que redundaría en el desarrollo de intangibles de mercado y, por ende, en un mejor desempeño en los mercados reales. Este trabajo, que da continuidad al que publicamos en octubre, aportando evidencia empírica acerca de las relaciones entre transparencia informativa (materializada en el RNF), desempeño organizativo y mejora de las relaciones con grupos de interés, haciendo para ello uso de un enfoque multimetódico.