



Guía práctica para la implantación del reporting no financiero

César Camisón Zornoza

2019 - 78 pp. - ISBN: 978-84-9133-261-9 - 10 €

IBIC: KC, LNP

Esta guía práctica tiene el fin de ayudar a las empresas que así lo deseen a desarrollar sistemas de reporting corporativo que integren la información financiera y la no financiera, lo que ayudará a que construyan un entorno productivo más humano presidido por la confianza, la transparencia informativa y la responsabilidad social, así como un entorno competitivo que cree valor compitiendo por intangibles. El propósito general de este trabajo es, pues, analizar las razones que justifican la ampliación de los sistemas de reporting corporativo con la información no financiera referida a los intangibles y a la responsabilidad social empresarial, especificar los retos y problemas que las empresas deben superar hasta llegar a un informe integrado que compile toda la información financiera y no financiera que sea valiosa para sus grupos de interés, e identificar las soluciones que existen para este fin.