



## Estudio del textil hogar valenciano: evolución, estrategias competitivas e innovación

*José Álvaro Tomás Estrada, Vicente Cerverón Lleó*

2019 - 214 pp. - ISBN: 978-84-9133-258-9 - 19,5 €

IBIC: KNDD; TDH

La crisis del 2007-2008 supuso, para la industria en general, un importante impacto negativo. El sector textil hogar, uno de los más potentes y con una arraigada tradición en la Comunidad Valenciana, que ya experimentaba desde hacía varios años importantes transformaciones, sufrió de manera especial sus consecuencias. La aportación de este libro es el estudio y análisis de la situación actual, así como la propuesta de soluciones estratégicas que ayuden al empresariado de este sector en su toma de decisiones. En una primera parte facilita datos relevantes sobre las principales características económicas de las empresas que integran el sector textil español, y en la segunda parte aborda las características estructurales propias del sector textil hogar de la Comunidad Valenciana y aporta información referente al subsector confección.