



Investigaciones clave en la transformación del modelo económico valenciano

Amparo Cervera Taulet, José Manuel Pastor Monsálvez, coords.

2019 - 188 pp. - ISBN: 978-84-9133-229-9 - 12 €

IBIC: KC;KCG;KCC

En el conjunto de actividades de la Cátedra Modelo Económico sostenible de Valencia y su entorno, se presentancuatro investigaciones que se consideran claves en el marco de la transformación del modelo económico valenciano para la Ciudad de València y su entorno inmediato. En el primer capítulo -Algunos indicadores de sostenibilidad económica, social y medioambiental de València- se presenta la información disponible sobre indicadores de sostenibilidad de la ciudad de València y lo compara con otras ciudades españolas. El objetivo es generar un marco de análisis que permita la actualización de los indicadores a lo largo de los años de forma que sean una referencia para evaluar el cambio económico y social de Valencia. El siguiente capítulo, -La empleabilidad de la población en la ciudad de València- realiza un análisis de los principales indicadores del mercado de trabajo, económicos y sociales de la ciudad. El objetivo es analizar la empleabilidad de la población activa de la ciudad de València en los últimos años para que los gestores de las políticas públicas puedan diseñarlas de forma que se adecúen mejor a las necesidades del territorio. El capítulo siguiente, -València como plataforma logística del Mediterráneo occidental- revisa los activos de primer nivel para la consolidación de València como la gran plataforma logística del Mediterráneo así como las dificultades que hasta el momento han existido, proponiendo una hoja de ruta. Finalmente, el último capítulo –Las industrias creativas en la ciudad de València y su área metropolitana: evolución, efectos sobre la renta y relación con el engagement- revisa el papel de las industrias creativas como impulsoras de la innovación y catalizadoras de la transformación económica. Se establece un marco conceptual que explique el efecto de las industrias creativas sobre la renta o la productividad agregada de la ciudad complementándose con un análisis de contenido generado por usuarios de las principales redes sociales en el sector.