



Responsabilidad social corporativa: aplicación al sector de panadería y bollería industrial en España

2018 - 54 pp. - ISBN: 978-84-9133-121-6 - 10 €

IBIC: KJG; KJ; KC

La política de Responsabilidad Social Corporativa, conocida como RSC, ha ido cobrando importancia dentro del contexto empresarial. Frente a una demanda cada vez más exigente, las compañías han tenido que adaptarse y ofrecer un valor añadido que quede reflejado en sus informes anuales. El presente trabajo tiene como objeto el estudio de la responsabilidad social corporativa y el efecto de su aplicación sobre el consumidor. Para ello se aplica la literatura económica al ámbito práctico, poniendo como foco el sector de la bollería y panadería industrial en España. Analizando dos empresas del sector, se crea un índice de responsabilidad social que determinará qué empresa es socialmente más responsable.