



Desinformación y poder

Alquimias de la persuasión

Raúl Rodríguez Ferrándiz

Col. ALDEA GLOBAL

2024 - 240 pp. - ISBN: 978-84-1118-463-2 - 19,5 €

THEMA: KNTP2;GTC;JBCT5;JBCT;JBF

“Información es poder” es un lema revisable. Cuando la información circula de manera sobreabundante y se encuentra a un clic, cuando se nos asalta a cada momento con mensajes que nos encajan como un guante, cuando todo es objeto de filtraciones, entonces la palanca del poder se ejerce desde el ruido, que genera confusión y disenso. Se convierte en un caldo espeso donde los relatos se disputan una atención limitada y la verdad no es un horizonte estable para confrontarlos, sino un valor que cotiza en un mercado: se privatiza, viraliza y monetiza sin relación con los hechos. En este libro se aborda una breve introducción a la ‘trumpología’, el caso Cambridge Analytica y la propaganda computacional, el caso Pizzagate y el papel de WikiLeaks, pero también se hace referencia a quienes contribuyen a la polarización arremetiendo contra la inmigración, el feminismo o los derechos LGTBI. Se habla de las estrategias de (in)moderación de contenidos de Facebook y de X, y de los anunciantes que financian, a menudo sin saberlo, a pseudomedios que difunden bulos o alientan el odio, de las conspiranoias que mintieron con el relato de la ‘plandemia’ cuando llegó el virus, y que ahora siguen negando el cambio climático o asustando con el Gran Reemplazo. Se analiza nuestra afición por los rumores y las mentiras novelescas y por compartirlos por un puñado de ‘likes’. Para finalizar, se dedica una coda a la DANA que azotó la provincia de Valencia y a la segunda victoria de Trump en las elecciones norteamericanas.

¿Cómo reivindicar una ciudadanía entusiásticamente activa en redes, pero impedir que resulte desinformada y que contribuya a su vez a desinformar? ¿Cómo evitar que ‘compartir’, ese verbo que desprende tan buenas vibraciones, tan eufórico y fraternal, pueda convertirse en herramienta del error o de la mentira virales? ¿Cómo defender la democracia representativa, la del voto informado, cuando otra democracia instantánea, sin programas, sin censo ni responsabilidades, la de la aclamación que provocan un meme tendencioso, un vídeo manipulado, una ‘fake new’ o una conspiranoia, socava los cimientos de la primera?

Raúl Rodríguez Ferrándiz es catedrático de Semiótica de la Comunicación de Masas en la Universidad de Alicante. Ganó el Premio Miguel de Unamuno de Ensayo en 2019 por ‘Magias de la ficción’ (Devenir, 2020) y el Premio Internacional de Ensayo Ciutat de València en 2017 por ‘Máscaras de la mentira’ (Pre-Textos, 2018). Desde 2016, se ha especializado en políticas de la posverdad, desinformación, teorías de la conspiración y ‘fake news’. Ha publicado en revistas culturales como ‘Revista de Occidente’, ‘Claves de Razón Práctica’, ‘La maleta de Portbou’ y ‘Electra’, y colabora habitualmente en el suplemento “Arte y Letras” del diario ‘Información’, de Alicante.